17. Wool & Woolen Export Promotion Council, New Delhi.
18. Powerloom Development & Export Promotion Council, Mumbai.

**(B) Grantee Organisations**

19. *Indian Institute of Packaging, Mumbai.
20. *Indian Diamond Institute, Surat.
21. *Indian Institute of Foreign Trade, New Delhi.
22. *Indian Council of Arbitration, New Delhi.
23. *Indian Trade Promotion Organisation, New Delhi.
24. **Federation of Indian Export Organisation, New Delhi.

**(C) Others**

25. M/s. Telecommunications Consultants of India Ltd., New Delhi.
26. M/s. Larsen & Toubro Ltd., Madras.
27. M/s. IRCON International Ltd., New Delhi.
28. M/s. Consulting Engg. Services Ltd., New Delhi.
29. M/s. Multiprojects & Dev. Ltd., Bangalore.
30. M/s. Asia Foundations & Constructions Ltd., Mumbai.
31. M/s. Oriental Structural Engg. Ltd., New Delhi.
32. M/s. Consumer Unity & Trust Society (CUTS), Calcutta.
33. M/s. Gherzi Eastern Ltd., Mumbai.
34. M/s. Stup Consultants Ltd., Mumbai.
35. M/s. Indo-German Promotion Project, New Delhi.
36. M/s. Indian Institute of Management, Bangalore.
37. *National Council for Applied Economic Research, New Delhi.
38. *Fourm of Parliamentarians on Intellectual Property, New Delhi.
39. M/s. Hussain International, Bhadohi.
40. M/s. Roha Dye Chem. Ltd., Mumbai.
41. M/s. State Trading Corporation, New Delhi.
42. M/s. ICRIER, New Delhi.
43. M/s. Central Electronics Ltd., Sahibabad.
44. M/s. PCP International Ltd., Chandigarh.
45. M/s. R.D. Ram Nath Company, New Delhi.
46. *Confederation of Indian Industry, New Delhi.
47. *All India Management Association(AIMA), New Delhi

**कृषि निर्यात में भारत का हिस्सा**

4310. **श्री नागमणि:** क्या वाणिज्य मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) विश्व में कृषि उत्पादों के निर्यात में भारत का कितना हिस्सा है;

(ख) क्या कृषि निर्यात का कुल परिमाण अभी भी बहुत कम है;

(ग) यदि हां, तो निर्यात की गई मदों का क्या ब्यौरा है; और

(घ) कृषि निर्यात को बढ़ावा देने के लिए क्या कदम उठाए गए हैं?

**वाणिज्य मंत्री (श्री रामकृष्ण हेगड़े):** (क) और (ख) विश्व बाजार में कृषि उत्पादों के निर्यात में भारत का हिस्सा लगभग 1% है।

(ग) भारत से निर्यातित कृषि उत्पादों में चाय, काफी, कच्चा सूत, चावल(बासमती और गैर बासमती), मोटे अनाज, तम्बाकू, मसाले, काजू, तिल और राम तिल, खाद्य तेल के अर्क, चीनी, उद्यानोत्पाद और पुष्पोत्पाद, ताजे फल और सब्जियां, प्रसंस्कृत फल और रस शामिल हैं।

(घ) इन उत्पादों के निर्यात को बढ़ाने के लिए उठाए गए/प्रस्तावित कदमों में से कुछेक कदम निम्नानुसार है:

(i) अच्छी क्वालिटी की रोपण सामग्री के उत्पादन के लिए छोटी और बड़ी पौधशालाएं लगाने के लिए सहायता प्रदान करना, प्रदर्शनों, प्रशिक्षणों और प्रचार के माध्यम से किसानों की तकनीकी जानकारी का उन्नयन, पुराने फलोद्यानों का नवीकरण, क्षेत्र विस्तार सब्जियों के लिए छोटे टेकरों (मिनीकिट्स) की आपूर्ति और उत्पादकता में सुधार लाना तथा किसानों को प्रशिक्षण प्रदान करना।

*These institutions are assisted for special projects like research work/study and these are also instrumental in accelerating export efforts/promotion.

**Market Development Assistance to FIEO is given for reimbursement to Export Houses/Trading Houses/Star Trading Houses etc. for their export efforts.

(2) श्रेणीकरण/प्रसंस्करण केन्द्रों, नीलामी प्लेटफार्म, पक्कवन/क्योरिंग चेम्बरों और गुणवत्ता परीक्षण उपकरणों की स्थापना के लिए सुलभ-ऋणों का प्रावधान;

(3) विशिष्टिकृत परिवहन इकाईयों की खरीद, पूर्व प्रशीतन/शीतागार सुविधाओं की स्थापना, एकीकृत फ्लोत्तर हैंडलिंग प्रणालियों (पैक हाउसेज) जैसी बुनियादी सुविधाओं के विकास के लिए निर्यातकों/उत्पादकों/सहकारी समितियों को वित्तीय सहायता उपलब्ध कराना;

(4) उन्नत पैकेजिंग, गुणवत्ता नियंत्रण के सुदृढ़ीकरण और प्रसंस्करण इकाईयों के आधुनिकीकरण के लिए वित्तीय सहायता प्रदान करना।

(5) विदेशी बाजारों में उत्पादों, विशेषकर आमों की ग्राह्यता में सुधार लाने के लिए वाष्प ताप अभिक्रिया सुविधाओं की संस्थापना;

(6) चुनिन्दा ताजी सब्जियों और फलों के निर्यात के लिए हवाई भाड़ा इमदाद की मंजूरी;

(7) क्रेता-विक्रेता बैठकों और प्रमुख अंतर्राष्ट्रीय मेलों और प्रदर्शनियों में सहभागिता जैसे संवर्द्धनात्मक अभियानों की व्यवस्था करना;

(8) ताजे फलों और सब्जियों जैसी नष्ट होने वाली मदों के निर्यात के संचालन के लिए विभिन्न अंतराष्ट्रीय विमान व पत्तनों पर एकीकृत कार्गो संचालन और शीतागारों की व्यवस्था करना;

(9) बाजार सूचना के प्रभार तथा डाटा बेस के विकास में सहायता देना।

**Assistance by Tobacco Board**

4311. SHRI YERRA NARAYANASWAMY: Will the Minister of COMMERCE be pleased to state:

(a) the number of farmers in West Godavari district who have availed of assistance from the Tobacco Board through the District Collector in 1998-99;

(b) whether it is a fact that the Tobacco Board has outlined some such scheme for extending financial assistance to farmers who suffered crop failure or pest attacks in last crop;

(c) whether the Tobacco Board has interacted with the district authorities in West Godavari recently on this matter; and

(d) the details of results and benefits extended to farmers in West Godavari district by the Tobacco Board through the district authorities?

THE MINISTER OF COMMERCE (SHRI RAMAKRISHNA HEGDE): (a) Tobacco Board has not provided any assistance to any of the farmers in the West Godavari district through the District Collector in 1998-99.

(b) Yes, Sir.

(c) and (d) There is no proposal emerging from the interaction with the district authorities in West Godavari to extend benefits to the farmers from the Tobacco Board through the district authorities.

**Impact of Glut of Tea in International Market**

4312. SHRI YERRA NARAYANASWAMY: Will the Minister of COMMERCE be pleased to state:

(a) whether there is a glut of tea in the international market;

(b) how this would affect Indian exports;

(c) whether the Indian consumer would get tea at lower prices;

(d) whether the Tea Board has any policy to offer Indian consumer tea at reasonable price; and

(e) if so, the details thereof?

THE MINISTER OF COMMERCE (SHRI RAMAKRISHNA HEGDE): (a) and (b) Estimated global production of tea and its demand in the international market have been evenly balanced in the recent years as would be evident from the following data:—

(In Mn. Kg.)

| Year | Global Production | Global Demand |
|---|---|---|
| 1995 | 2570.75 | 2510.90 |
| 1996 | 2665.46 | 2590.70 |
| 1997 | 2700.04 | 2625.90 |

Despite slight increase in global production of tea and competition from countries like Sri Lanka, Kenya etc. exports of tea from India have registered an increase of 42.72 million kgs. during 1997-98 as compared to the previous year. During April-May, 1998 exports of tea from India are estimated at 22.57 million kgs. valued at Rs. 247.36 crores as compared to 24.96 million kgs. valued at Rs. 197.71 crores during the corresponding period of the previous year.

(c) to (e) Prices of tea like any other commodity depend on demand and supply